

## Gestion, Innovation et Performances des Entreprises GIPE

### MOTS CLES

Gestion et Performances des entreprises dans un monde en transition, Evolution des métiers de l'entreprise face aux changements climatiques, Marketing et stratégie d'entreprise, supply chain durable et bas carbone, Méthodes de conception innovante, Investissement à impact et finance durable, Modèles d'affaires responsables, Économie circulaire, Entreprenariat, et leur application sectorielle : Eau, Énergie, Environnement et Santé, Alimentation, Biotechnologies, Agro-Industries.

### RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Equipe pédagogique** : Michel NAKHLA, Philippe SCHMIDELY, Elodie ROUVIERE, Helen MICHEAUX, Daniela EROHINA, Gilbert GIACOMONI, Louis DE REDON, Benjamin CLEMENCEAU, Marie MONTLIAUD, Isabelle REAL.

### EQUIPES AGROPARISTECH IMPLIQUEES ET INTERVENANTS EXTERIEURS

#### Interne :

SESG-UFR Economie industrielle et de l'entreprise, management, Innovation, Droit (EMI) - Paris et une équipe pédagogique transversale de l'École.

#### Externe:

En partenariat avec l'École des Mines ParisTech (équipes : conception et innovation, systèmes de production, gestion scientifique), des Ponts ParisTech, des professionnels, des responsables d'entreprises, des cabinets de conseil et d'audit. Ces partenaires assurent des enseignements réguliers et proposent des projets d'ingénieurs

### LOCALISATION

Palaiseau

### CONTEXTE ET OBJECTIFS

Ces dernières années, les transformations économiques, sociales et environnementales profondes auxquelles nous nous préparons sont devenues concrètes, s'accroissent, et touchent désormais l'ensemble des strates de nos organisations humaines.

Dans ce contexte, L'entreprise sera une pièce maitresse du changement pour porter une croissance basée sur de nouveaux indicateurs de performance, prenant en compte le bon fonctionnement et la responsabilité de sa chaîne de valeur, mais aussi les répercussions de son activité sur la pérennité et la résilience de notre environnement.

La dominante GIPE donne une double compétence et des clés de compréhension et des outils pour agir dans ce monde en transition.

- Elle prépare ses étudiants à développer une vision systémique des métiers de l'entreprise en réinvention permanente.
- Elle forme ses étudiants à l'ensemble des métiers de l'entreprise et leurs interactions à travers une méthodologie basée sur les différentes dimensions de la performance (marketing stratégique, achat et approvisionnement responsables, supply chain durable et management industriel, financement à impact et gestion de projets, capital investissement, droit de l'environnement).
- Elle favorise auprès des étudiants le développement d'un esprit critique et créatif/ingénieur pour innover dans chaque métier.
- Elle propose enfin une vision stratégique et actuelle des entreprises du vivant et une théorie éclairée des parties prenantes et de création de valeur partagée.

Cette dominante est constituée d'un **Tronc Commun** qui est complété par **des thématiques** au choix (options) directement liées à l'orientation professionnelle de chacun des élèves afin d'appréhender les compétences managériales propres à certains secteurs.

### COMPETENCES CŒUR DE METIER DE LA DOMINANTE

- Savoir maîtriser les méthodes d'aide à la décision et de gestion de projets de transformation pour des entreprises durables.
- Savoir conduire une approche stratégique d'innovation, de développement de produits et des innovations dans un contexte de développement durable.
- Savoir conduire et évaluer des projets liés à l'environnement, à la transition énergétique, à l'économie circulaire et dans les secteurs de l'alimentation, la santé, les biotechnologies et de l'eau.
- Savoir intégrer les risques financiers, sanitaires et environnementaux et appréhender les leviers de l'économie des politiques de santé.
- Savoir mobiliser des compétences en Management, Supply chain durable et bas carbone, Lean thinking, Achats & Sourcing responsables, et Marchés à terme des matières premières agricoles et énergétiques dans un monde en transition.
- Savoir mobiliser les outils de la finance d'entreprise (Investissement responsable, obligations vertes, fusion/acquisition, capitale investissement)

### DEBOUCHES ET EMPLOIS

A l'issue de la formation, les diplômés de GIPE occupent des positions variées (Chef de produit en marketing stratégique, Conception et gestion des Supply Chain durables et décarbonées, Capital investissement et financement de projets, Analyse financière et Corporate Finance, Acheteur et gestionnaire des approvisionnements, Chargé(e) de mission environnement et développement durable, Responsable RSE, Conseil en organisation, développement durable, Contrôle de gestion) dans

des secteurs également variés (finance, énergie, alimentation, commerce, conseil ...). Ils travaillent dans des multinationales, des PME, des institutions financières, des cabinets de conseil ou des start-ups. L'accès au marché du travail est facilité par l'organisation de nombreux événements (rencontres avec les anciens, afterworks avec des partenaires intervenants dans la formation, préparation aux entretiens...).

## RECRUTEMENT

---

**Effectifs et mode de candidature :** La Dominante accueille 36 élèves chaque année (10 places sont réservées au M2 IPEV).

**Prérequis éventuels :** La dominante concerne les 4 domaines. Il n'y a pas de prérequis.

## CONTENU ACADEMIQUE, STRUCTURE ET MODALITES PEDAGOGIQUES (30 CREDITS ECTS)

---

Tronc commun (20 ECTS)

Le tronc commun se déroule **de septembre à fin janvier**. Il correspond à une période d'approfondissement et de maîtrise des outils et méthodes de gestion des entreprises et d'économie financière. Basé sur des mises en situations par les méthodes des cas et des serious games, il comprend trois blocs constitués de plusieurs unités d'enseignements :

### **Bloc 1 – Conception, innovation et nouveaux modèles d'affaires :**

Marketing stratégique BtoB et BtoC, Conception innovante, méthodes et approches d'innovation, Gestion de projets, Business models innovants et responsables, Stratégie des entreprises, des coopératives et des filières, Modèles d'affaires et économie circulaires.

### **Bloc 2 – Stratégie d'entreprise et Supply Chain Management :**

Conception et construction de chaînes d'approvisionnement durable, Supply chain décarbonée, Achat et approvisionnement responsables, Excellence industrielle et lean 6S management, Économie circulaire, statistiques et prévision des ventes.

### **Bloc 3 - Organisation, finances et décisions au sein de l'entreprise :**

Management de la Responsabilité Sociales des Entreprises, Finances durable et investissement socialement responsable, Droit de l'environnement, Droit à l'alimentation, Responsabilité Élargie du Producteur, Économie et politique de la santé, Marché financier des matières agricoles et énergétiques, Économie managériale et Data Business.

Thématiques proposées au choix (5 ECTS)

- **Trois thématiques parallèlement au tronc commun de Novembre à fin janvier/début février**

**1) Énergie/Environnement** – Chaîne de valeur et problématiques actuelles des secteurs Eau et Énergie et Agroalimentaire gestion de la transition écologique au niveau des acteurs privés et publics.

**2) Alimentation et santé** - Bio ingénierie de la valeur santé, biotechnologie, innovations dans le secteur de la santé et alimentation, économie et Politique de la santé.

**3) Entrepreneurat et création d'entreprises** – *Soutien aux projets liés à la création d'entreprise et à l'entrepreneuriat.*

## PROGIPE (5 ECTS)

---

Un projet d'ingénieur en partenariat avec des entreprises est proposé aux élèves

L'objectif de ce projet est de permettre un apprentissage du travail en groupe, de la gestion de projet. Il s'agit d'une mise en situation professionnelle sur une problématique liée à la dominante GIPE. Le projet peut, également, être un projet de création d'entreprise.

## STAGE (30 ECTS)

---

Le stage s'effectue au sein d'une entreprise et fait l'objet d'un mémoire de fin d'études et d'une soutenance publique en présence de représentants de l'entreprise.

**Exemples de stages :** Analyste financier & développement international (investissements énergie renouvelable, acquisition dans le secteur des spiritueux à l'international), Évaluation et Valorisation d'entreprises, Gestion de projet et green Supply Chain, Analyste de projets d'investissements dans les filières agro-industrielles, Conseil dans le secteur de la santé, Responsable Achat de matières premières dans le secteur de luxe, Lancement de produits innovants dans le secteur cosmétique, Chargé.e de missions RSE et économie circulaire. Business Développeur e-commerce, Responsable Achat Ingrédients pour la Nutrition Infantile, Responsable de la Supply chain des flux export.

*Les noms des entreprises sont volontairement masqués pour des raisons de confidentialité.*

## MODALITES D'EVALUATION

---

Chaque enseignement est évalué : études de cas, devoirs sur table, travaux individuels ou par groupes avec ou sans présentation orale.

L'évaluation des projets d'ingénieurs fait l'objet d'une soutenance devant un jury constitué d'enseignants et de responsables d'entreprises (fin janvier).

Le stage fait l'objet d'une soutenance sur la base d'un mémoire de fin d'études.

## CONDITIONS ET MODALITES D'ADMISSION

---

Compte tenu des compétences visées par cette dominante, le recrutement concerne les élèves de 2ème année AgroParisTech et les étudiants des autres écoles agronomiques (en fonction des places disponibles).

## EFFECTIF MAXIMUM

---

La Dominante GIPE et le master M2 IPEV adossé accueillent 36 élèves chaque année (10 places sont réservées au M2 IPEV).